

*Pure Freude
an Wasser*



WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.





Michael Rauterkus
Chief Executive Officer
Grohe AG

«NUESTRO OBJETIVO ES IMPREGNAR EL AGUA DE INTELIGENCIA Y PLACER. ASÍ HAREMOS REALIDAD EL SUEÑO DE LA CASA INTELIGENTE.»

Estimados clientes:

Gracias por leer «Water. Intelligence. Enjoyment.», la revista de la ISH 2017. La ISH, que se celebra en Frankfurt (Alemania), es mucho más que una feria: es el evento más importante del sector de las soluciones de agua y energía para el hogar. Nuestro reto es dar forma al futuro de la experiencia «en casa» mediante el descubrimiento de nuevas formas de utilizar las tecnologías inteligentes para conseguir que nuestros clientes disfruten aún más del agua.

Además, como el agua es una parte fundamental del hogar, ya sea en el cuarto de baño o en la cocina. En GROHE hemos decidido que nuestro objetivo sea impregnar el agua de inteligencia y placer. Pues bien, la ISH es el lugar donde damos a conocer nuestro nuevo ciclo de innovación: la artesanía inteligente del siglo XXI.

GROHE Blue Home transforma el agua corriente en un agua de calidad superior, perfectamente filtrada, de excelente sabor, natural o con gas. Por otra parte, GROHE Red se convertirá en el nuevo tesoro de su cocina al permitirle disfrutar de agua hirviendo y filtrada directamente del grifo.

También dedicamos un capítulo entero a GROHE Sense y GROHE Sense Guard, los productos domóticos que ofrecen niveles de seguridad del agua en su hogar sin precedentes. Además de inundaciones y humedad, GROHE Sense puede detectar las fugas de agua más imperceptibles;

y GROHE Sense Guard, permite cortar de forma inmediata el suministro de agua para evitar daños en su vivienda.

Estamos convencidos de que el lanzamiento de nuestra línea GROHE Sense tendrá el mismo éxito que el del otro superventas de GROHE: GROHE SmartControl. Esta intuitiva interfaz para ducha permite seleccionar el tipo de chorro con tan solo tocar un botón; a continuación, puede hacerlo girar para ajustar el caudal, y todo a la temperatura deseada.

La nueva línea GROHE Ceramic constituye otro paso más para ofrecer soluciones integrales para cuartos de baño completamente coordinadas. Además de ser la combinación perfecta de grifería y equipamiento sanitario, aúna los 100 años de experiencia en el sector de la cerámica de LIXIL y el liderazgo de GROHE en griferías de baño.

Para terminar, hemos presentado la experiencia de ducha definitiva: AquaSymphony. Disfrute del verdadero lujo en su hogar gracias a la sensualidad de su chorro de agua, a su delicada iluminación y a una música que revitalizará su ánimo.

Para obtener más información sobre cómo GROHE puede ayudarle a impregnar el agua de inteligencia y placer, eche un vistazo a la revista que hemos creado especialmente para la ISH 2017.

10

WATER

- 14 GROHE Blue Home
- 22 Essence
- 28 Lineare



32

INTELLIGENCE

- 36 GROHE Sense & Sense Guard
- 46 GROHE SmartControl
- 52 GROHE Rapido SmartBox



58

ENJOYMENT

- 62 AquaSymphony
- 70 Sensia Arena
- 74 GROHE Ceramics

82

NOVEDADES SOBRE PRODUCTOS

- 84 Rainshower 310 2-Jet
- 86 Tempesta 210
- 87 Euphoria 260 SmartControl
- 90 GROHE Red
- 92 Essence Professional
- 93 Concetto Professional
- 94 GROHE Flush Plates
- 95 Glass Cover Skate Cosmopolitan
- 96 Essence E y Eurocube E
- 97 Grohtherm Special



PURE FREUDE AN WASSER.

Vivificante, universal, alegre... El agua es la fuente de inspiración de nuestra inconfundible cartera de productos. Todos los cuales están basados en nuestros cuatro valores principales: calidad, tecnología, diseño y sostenibilidad. Al lograr el equilibrio entre ellos en todo cuanto hacemos, conseguimos que nuestros clientes disfruten del agua como nunca antes.



CALIDAD

EL PERFECCIONISMO ALEMÁN AUMENTA LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES.

Nos esforzamos por alcanzar un nivel de excelencia que va más allá de la mera apariencia de nuestros productos. De hecho, desde el diseño hasta el servicio posventa, sin olvidarnos de la fabricación, estamos comprometidos con la perfección en cada una de las etapas del proceso. Un historial de excelente ingeniería alemana, de exhaustivas pruebas internas y de diversos procesos de certificación externos da a nuestros clientes la seguridad de una marca en la que pueden confiar.

TECNOLOGÍA

EXPERTOS EN AGUA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.

En nuestra incesante búsqueda de la innovación tecnológica, trabajamos para integrar los últimos avances digitales y crear soluciones inteligentes que mejoren la forma en la que los clientes disfrutan del agua. Nuestros expertos aprovechan las posibilidades del agua para mejorar la experiencia de los clientes todos los días, el momento de la verdad tanto para los productos como para la marca.



DISEÑO

ELEMENTOS DE FIRMA DISEÑADOS PARA SER PERFECTOS.

Además, un lenguaje de diseño empático e intuitivo nos permite crear productos que parecen estar diseñados especialmente para usted. Este ADN exclusivo de GROHE, distintivo, ergonómico y visualmente atractivo, es el que nos ha hecho ganar diferentes premios de diseño, y estas referencias de primera clase son el testimonio de nuestro reconocimiento a nivel mundial.



SOSTENIBILIDAD

QUEREMOS GARANTIZAR QUE LAS SIGUIENTES GENERACIONES TAMBIÉN PUEDAN DISFRUTAR DEL AGUA.

El agua es algo tan necesario como el aire que respiramos, otro motivo más por el cual nos apasiona. Para poder ofrecer «Pure Freude an Wasser» no solo a los clientes actuales, sino también a las siguientes generaciones, ponemos a su disposición soluciones de productos sostenibles como GROHE Blue, GROHE EcoJoy y GROHE SilkMove ES, y demostramos nuestro firme compromiso cooperativo con la preservación del planeta, tanto a través de nuestro Informe de sostenibilidad como de los galardones recibidos en esta materia.

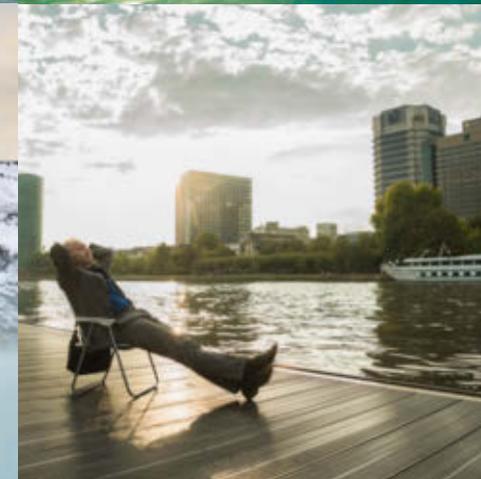
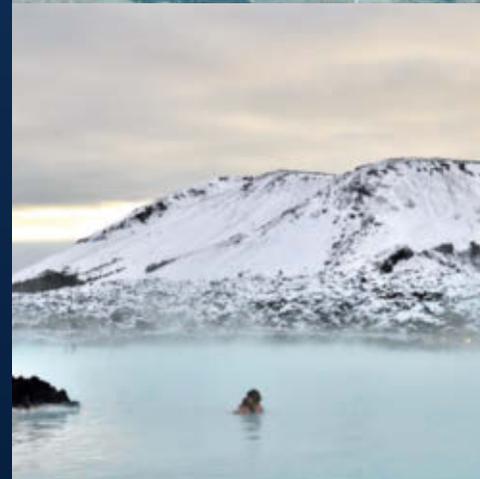
WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



UNA SENSACIÓN EXTRAORDINARIA.

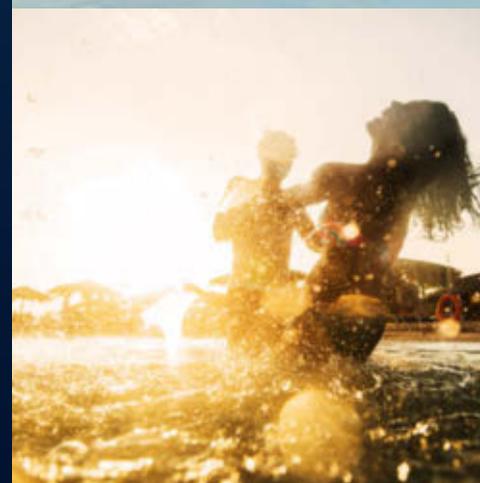
El agua es un elemento vital en nuestras vidas. Nuestro cuerpo está hecho de agua y nuestras casas no se podrían haber levantado sin ella. El agua nos rodea y nos acompaña durante toda la vida, pero también es una experiencia en sí misma. En casa, la sensación que produce al correr por nuestra cara o nuestras manos es un placer sencillo pero sublime. Por otro lado, su sabor es esencial porque ayuda a definir a qué sabe todo lo demás. En la naturaleza, el agua también es toda una experiencia. Un chubasco primaveral. Un arroyo espumoso en medio del bosque. Una cascada. El mar. La simple observación de cualquiera de estos fenómenos puede resultar una experiencia realmente emocionante. Y como casi 7.500 millones de personas en todo el mundo dependen del agua, utilizamos inteligencia tecnológica para proporcionar una experiencia única con este bien tan preciado.

EL
AGUA
NOS
RODEA.



CADA GOTA VALE
SU PESO EN ORO.

Cuando miramos a nuestro
alrededor, vemos agua por todos
lados, pero ¿sabía que solo un
3 % del agua que hay en la Tierra
es potable?

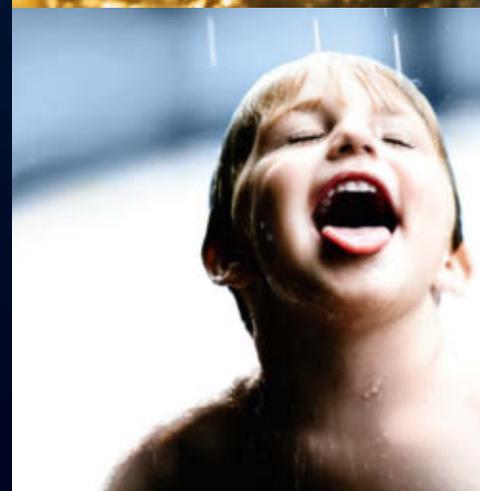


UN CONSUMO MÁS
INTELIGENTE.

En GROHE, tenemos productos
inteligentes que ayudan a ahorrar
agua sin menoscabar la
experiencia. Nuestros grifos
EcoJoy, por ejemplo, reducen el
consumo de diez litros por minuto
a poco más de cinco. El usuario
puede disfrutar del mismo
volumen de agua que proporciona
un grifo convencional.



Como es bien sabido, más de dos tercios de la superficie terrestre está cubierta de agua. La mayor parte está en los océanos, pero también hay agua en los ríos y los lagos, en las capas de hielo y los glaciares, en el aire como vapor y en el subsuelo como humedad. Nuestro cuerpo está compuesto en un 60 % de agua y nuestro cerebro en un 70 %. El agua protege y lubrica las articulaciones, nutre y cuida los tejidos, atempera el cuerpo y ayuda a eliminar los residuos. El agua nos refresca, nos limpia y nos cuida. Sin agua, no existiríamos.



DISFRUTEMOS DE ELLA
CON RESPONSABILIDAD.

El agua es tan importante que todos
debemos hacer lo posible para
reducir al máximo su consumo en el
día a día. Por ejemplo, con solo
cerrar el grifo mientras nos
cepillamos los dientes, ahorraríamos
seis litros por minuto.



UNBOTTLED WATER

REFRESH WITH **GROHE BLUE HOME**



Si te apetece agua fresca y natural, sólo tienes que pulsar el botón superior. El indicador LED se enciende de color azul y tu vaso se llena con puro frescor.



¿Con gas, pero no demasiado? Dicho y hecho. Pulsa los dos botones en sucesión: el indicador LED se enciende de color turquesa y obtendrás un chorro de agua finamente perlada.



Agua con gas, viva y con burbujas. Sólo tienes que pulsar el botón inferior: el indicador LED se enciende de color verde y se te servirá el vaso de agua perfecto.



Y LA MEJOR
FORMA DE
ENVASARLA
ES... **NO
HACERLO.**



**NOSOTROS SOMOS RESPONSABLES DE
NUESTRA PEQUEÑA BLUE HOME, LA TIERRA.**

El planeta nos pide que cuidemos su medioambiente y ahorremos sus preciados recursos hídricos. Con GROHE Blue Home tenemos un objetivo: salvar el planeta vaso a vaso.

Puede parecer algo obvio, pero en un mundo que se hunde lentamente en un mar de plástico, el problema de las botellas de plástico prácticamente indestructibles es más urgente que nunca.

No solo eso, es que además se necesita la asombrosa cantidad de 7 litros de agua para producir un solo litro de agua embotellada, además de la energía que se utiliza y las emisiones de CO₂ que crea.

Por tanto ¿de verdad necesitamos agua embotellada? En GROHE creemos que hemos encontrado la solución en GROHE Blue Home. Encargamos a la Universidad de Gotinga (Alemania) una investigación a fondo que realizó comparaciones de emisiones de CO₂. El resultado: una enorme reducción del 61 % en comparación con el agua embotellada. En conclusión, podrás disfrutar de agua pura sin tener que transigir en tus ideales ecológicos.

**AHORRA A LARGO PLAZO
Y A CORTO PLAZO**

GROHE Blue Home es una inversión en más de un sentido. Cuando estudies los costes de proporcionar agua para beber de calidad para tu familia y amigos los 365 días del año, rápidamente te darás cuenta de lo que te empiezas a ahorrar en comparación con el agua embotellada.

Es simple aritmética. Pronto empezará a ahorrar dinero con cada vaso que bebas. Y eso sin contar el tiempo y el esfuerzo que también te vas a ahorrar.

Cuando registres tu compra de GROHE Blue Home en la web, ampliaremos tu garantía a 3 años para que disfrutes de una rentabilidad adicional.





LA FORMA DE BEBER AGUA DEL FUTURO.

¿Cuándo fue la última vez que degustaste agua de verdad? ¿Cuándo diste un sorbo que te hizo tener sed de beber más? Eso es lo que pasará tras tu primer encuentro con GROHE Blue Home: un sistema elegante e inteligente que transforma agua sencilla en un puro placer que sacia la sed. Y tu cocina en un lugar de reunión para tus amigos.



GROHE Blue Home incorpora un mecanismo sencillo e intuitivo que te permite carbonatar el agua potable con la pulsación de un botón. Agua filtrada exquisitamente fría, justo como a ti y a toda tu familia os gusta.



Aquí podrás elegir la temperatura ideal, entre 5 y 10 °C, y disfrutar de un agua deliciosamente fría. Y aquí es de donde sale el agua con gas. Y aquí está el sofisticado filtro.



CONCIENCIA LIMPIA Y CLARA, **GOTA A GOTA.**

GROHE SUSTAINABILITY



CSR-PREIS
DER BUNDESREGIERUNG

Winner 2017

AHORRANDO AGUA GOTA A GOTA.

En el año 2050, los habitantes del planeta necesitarán un 55 % más de agua potable de la que disponemos ahora mismo. Y cerca de mil millones de seres humanos no tienen acceso a agua potable. Estas son las conclusiones del informe Global Risks 2015 publicado por el Foro Económico Mundial.

La cuestión es que todos podemos ahorrar algunas gotas de agua todos los días. Por ejemplo, arreglar aquellos grifos que gotean. ¿Sabía que por un grifo que gotea pueden desperdiciarse 15 litros de agua al día? La tecnología digital nos ayudará a ahorrar.

NUEVAS FORMAS DE AHORRAR ENERGÍA.

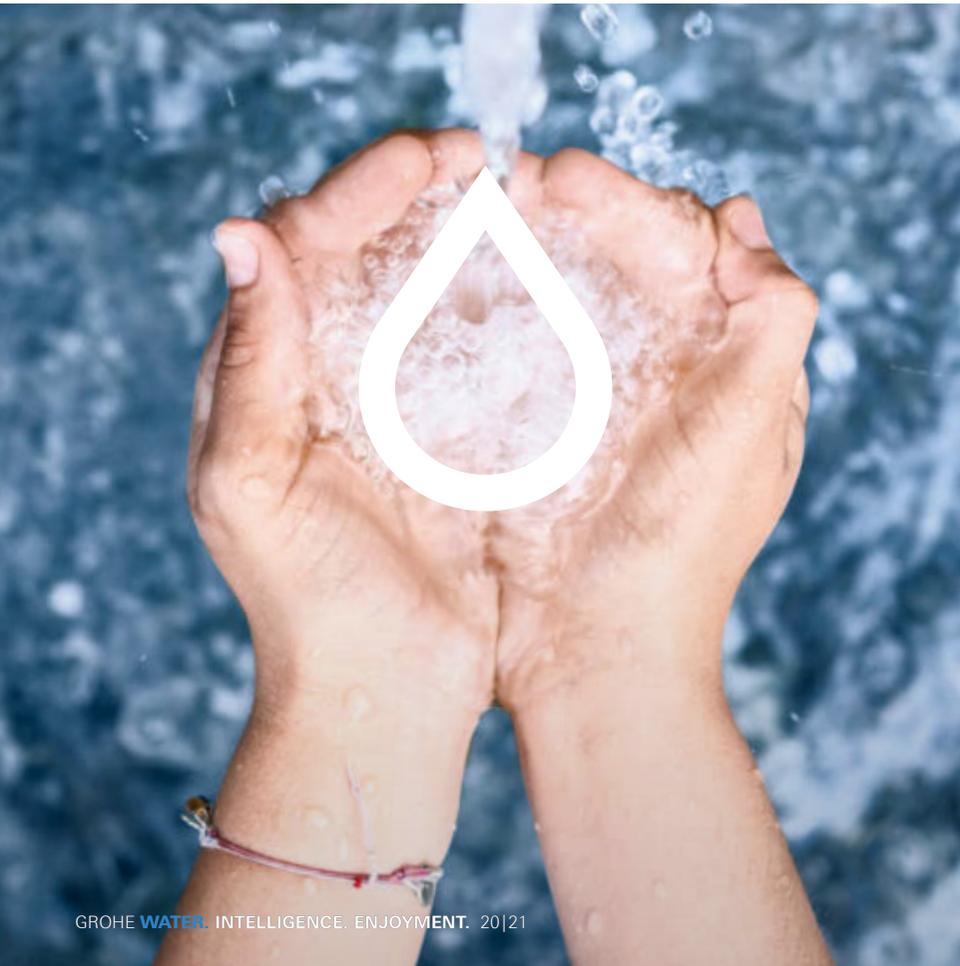
Si tenemos en cuenta el importante incremento de la población en algunas zonas y la aceleración de las economías, la demanda de energía se intensificará en un futuro cercano. Y según la ONU, este aumento podría afectar gravemente a los limitados recursos de la Tierra. Además, para obtener agua se necesita energía y para producir energía se necesita agua, por lo que alcanzar una solución holística – una que tenga en cuenta todos los factores – es fundamental.

Al usar agua caliente, consumimos energía, por lo que debemos aprender a utilizarla de forma inteligente.

MENOS MALGASTAR Y MÁS APROVECHAR.

Según un reciente estudio de la Universidad de Nueva York, la producción de residuos se ha duplicado en los últimos diez años y una parte importante de estos residuos son botellas de agua de plástico. En el año 2025, el mundo producirá 2500 millones de toneladas de basura al año.

Con pequeños cambios entre todos, podremos hacer frente a este problema. Por ejemplo, podemos utilizar botellas rellenables... De hecho, ¿por qué utilizar botellas cuando podemos obtener el agua directamente del grifo? Recuerde que los envases y embalajes suponen el 30 % del peso y el 50 % del volumen de basura.

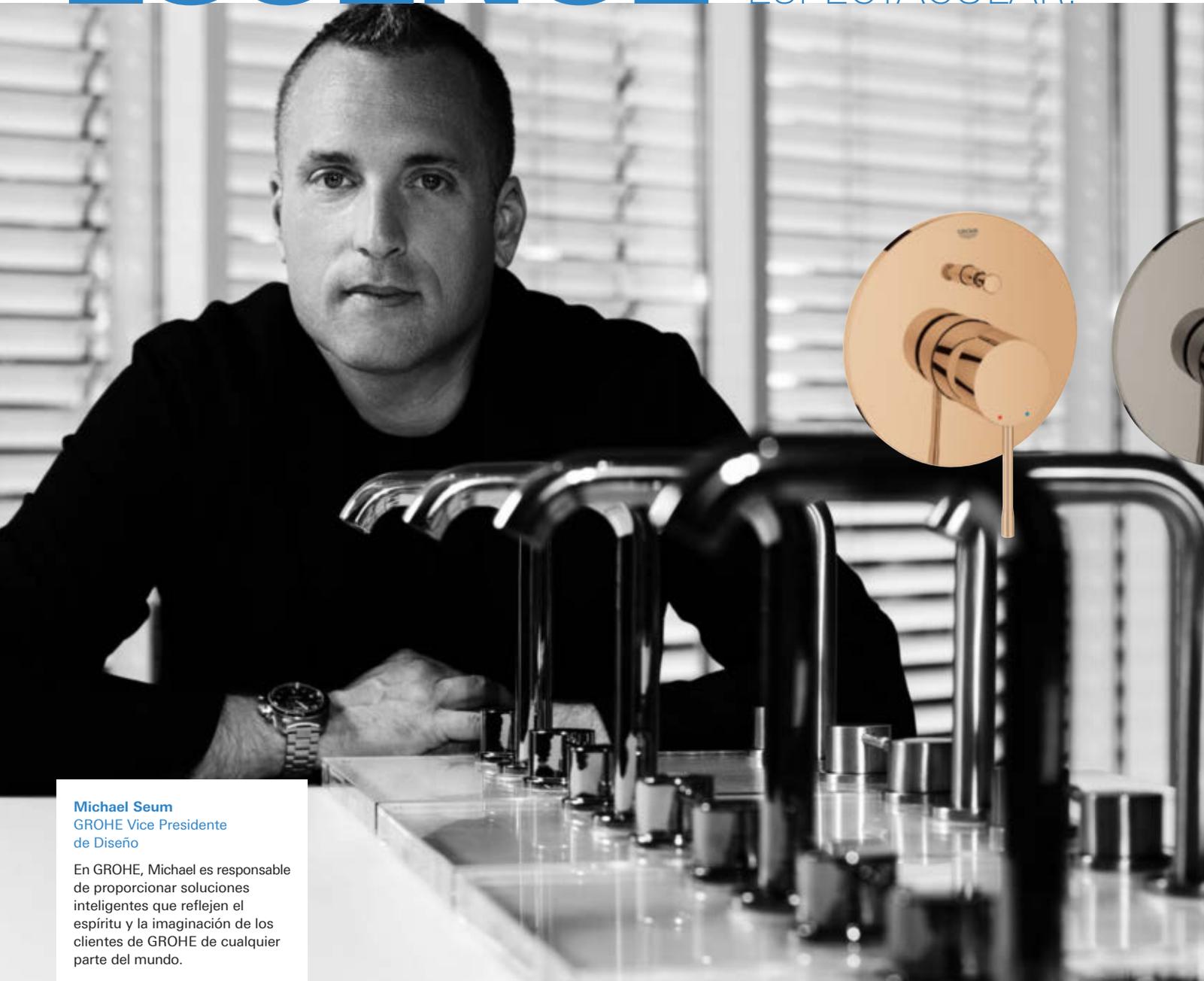


FREEDOM OF CHOICE.

GROHE ESSENCE



UN ESSENCE ESPECTACULAR.



Michael Seum
GROHE Vice Presidente
de Diseño

En GROHE, Michael es responsable de proporcionar soluciones inteligentes que reflejen el espíritu y la imaginación de los clientes de GROHE de cualquier parte del mundo.

Los modernos grifos de la gama Essence han sido siempre un referente por la pureza y la modernidad de su diseño. El año pasado fueron rediseñados y recientemente se han vuelto a actualizar con una oferta más amplia de colores y acabados de última generación. Hemos hablado con Michael Seum, vicepresidente de diseño de GROHE, sobre cómo ha sido la renovación de este clásico.

GROHE » ¿Qué novedades trae el Essence... y por qué?
MICHAEL SEUM » Antes de nada, déjeme aclarar que hemos sido totalmente fieles a la filosofía original del producto, centrada en el minimalismo de forma y la pureza de diseño. Al consultar con líderes del diseño de todo el mundo, nos hemos dado cuenta de que la personalización está cobrando cada vez más importancia en el diseño de baños. Por eso hemos ampliado la gama Essence con ocho opciones nuevas, que ofrecen a los interioristas un gran abanico de posibilidades para diseñar baños de ensueño en cualquier estilo.

GROHE » ¿Cuál ha sido la reacción inicial?
MICHAEL SEUM » En una palabra: «ENTUSIASMO». Estos últimos meses he estado viajando por distintos lugares con muestras de Essence y me ha sorprendido muy gratamente el enorme positivismo y admiración que ha despertado entre diseñadores de todo el mundo.

GROHE » ¿Cuáles son los principales beneficios de Essence para arquitectos e interioristas?
MICHAEL SEUM » Hay tres beneficios principales. En primer lugar, Essence ofrece a los diseñadores más opciones que nunca para expresar su creatividad. En segundo lugar, este diseño clásico encaja fácilmente con casi cualquier estilo de baño, así que los arquitectos y los diseñadores lo tienen ahora mucho más fácil para adaptar las especificaciones a cualquier proyecto. El tercer beneficio es la rentabilidad: Essence también podrá utilizarse en propuestas que requieran ese punto de competitividad en el precio.



Essence combina una geometría humanizada con una rica paleta de colores

DESE
UN CAPRICH
CON
GROHE ESSENCE.



Essence tiene todo lo que desea para su zona de bienestar personal: acabados más elegantes, colores más estimulantes y materiales más lujosos. Elija la combinación que prefiera y añada su toque personal.



UNA
LÍNEA DE
PRODUCTO.
UN
DISEÑO
CAUTIVADOR.

Una exhaustiva variedad de productos de primer nivel que cautivan con un diseño moderno y elegante: esa es la filosofía de la que bebe Essence.





MINIMALISMO SENSUAL
GROHE LINEARE



INSPIRADO EN LA ARQUITECTURA.

DISFRUTE DE MÁXIMA FLEXIBILIDAD PARA ELEGIR SU DISEÑO.

Todos los diseños de LINEARE son una composición pura de formas redondeadas y cuadradas con proporciones esbeltas y elegantes. Para garantizar un confort óptimo, hemos suavizado las formas geométricas simples y hemos usado solamente líneas finas. Gracias a su carácter único, los productos LINEARE armonizan a la perfección con estéticas de baño tanto clásicas como modernas, lo que le da a usted total libertad para elegir diseño.



WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



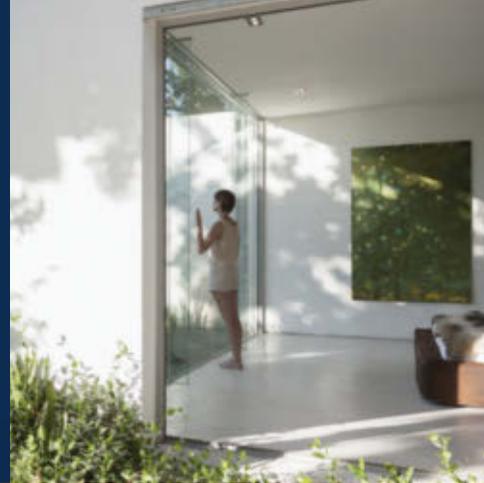
DISFRUTAR AL MÁXIMO DE CADA SEGUNDO.

Hoy en día, los hogares están llenos de aparatos digitales que nos hacen la vida más cómoda y fácil. En todas las habitaciones de la casa hay sistemas inteligentes, incluso en el cuarto de baño. Esa es la estancia donde nos deleitamos con un elemento que forma parte de nosotros mismos: el agua. Pero para poder disfrutar de ella, primero tenemos que controlarla. Solo entonces podemos entrar en un estado de relajación total y abandonarnos al placer del agua. No es ninguna sorpresa que cada vez sean más habituales los sistemas inteligentes de control del agua. Esta nueva tecnología innovadora permite disfrutar al máximo de cada gota de agua y de cada segundo que pasamos en el baño.



CONTROL DEL AGUA.

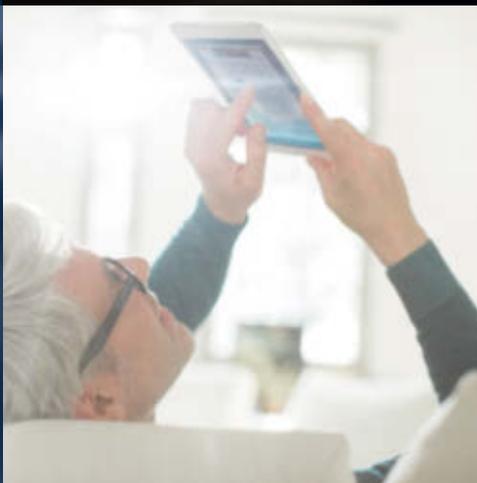
Cuando se produce una fuga, nuestro nuevo sistema inteligente de prevención de inundaciones, GROHE Sense Guard, cierra inmediatamente el suministro de agua. Al instante.



UN HOGAR INTELIGENTE.

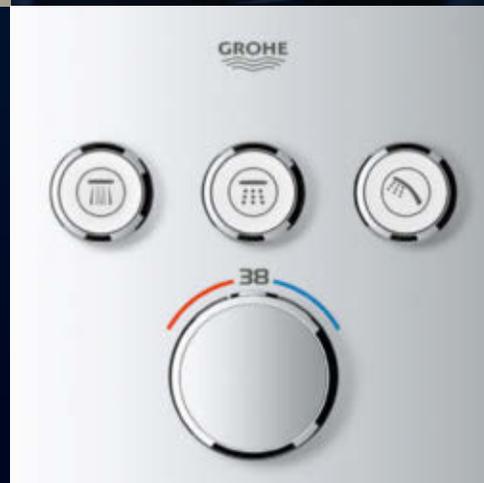
CONFORT PERSONAL, MÁXIMA HIGIENE.

En GROHE estamos totalmente comprometidos con un uso inteligente del agua en todas sus formas. Con los nuevos shower toilet de GROHE, cada usuario puede crear un perfil personal en el que se guarda desde su temperatura preferida hasta el modo de limpieza.



MÁS INTELIGENTE.

El objetivo no es digitalizar el agua, sino hacer que su uso sea más agradable y, al mismo tiempo, más respetuoso con el medio ambiente. Para lograrlo, diseñamos todos nuestros productos y sistemas para que funcionen de forma inteligente.



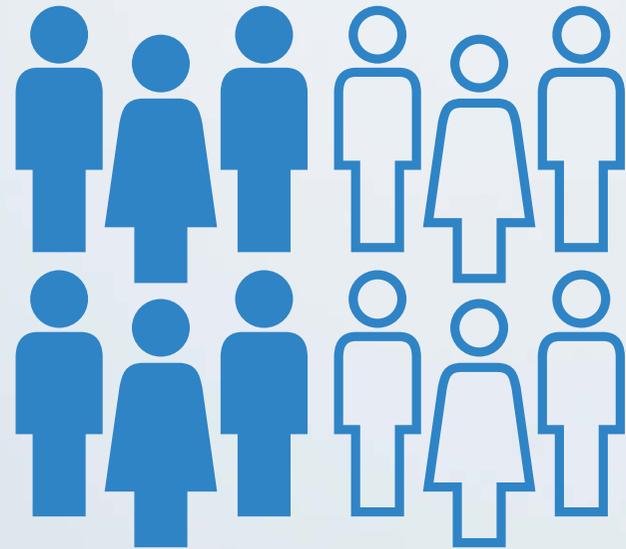
Existen muchas soluciones innovadoras para mejorar el funcionamiento técnico y el aspecto de nuestra casa. En este sentido, podemos destacar nuestro nuevo sistema de control de agua GROHE Sense Guard, que proporciona una seguridad óptima ante un peligro generalmente subestimado: los daños causados por el agua. Pero tenemos muchas otras ideas para disfrutar del agua sin complicaciones. Por ejemplo, la superficie de los sanitarios puede cubrirse con revestimientos nanotecnológicos especiales que repelen la suciedad y facilitan mucho la limpieza.



ANTES DE QUE UN GOTEO
**SE CONVIERTA EN
INUNDACIÓN.**

ESTÉ ATENTO PARA CONTROLAR CON GROHE SENSE.

DATOS ALARMANTES EN TORNO A LOS DAÑOS POR AGUA: EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL HOGAR.



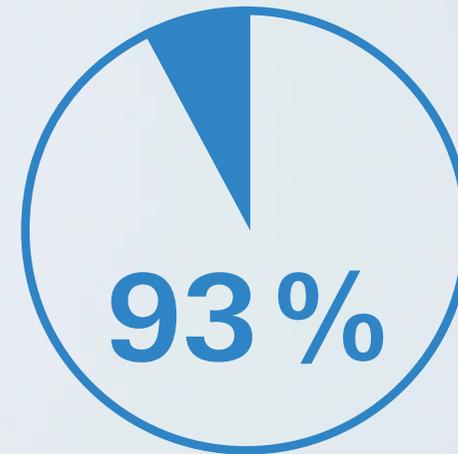
54%

El 54 % de las familias han experimentado daños causados por el agua relacionados con la red de suministro.¹



65%

El 65 % de los casos se relacionaban con las tuberías.²

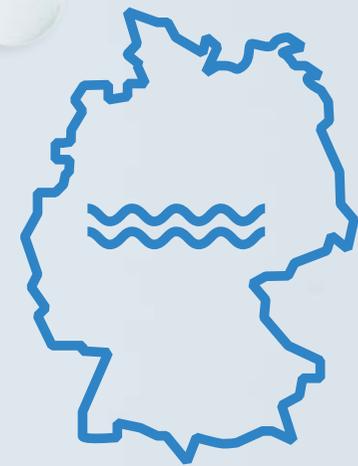


En el 93 % de los casos, los daños por agua se podrían haber evitado.³

2297 €

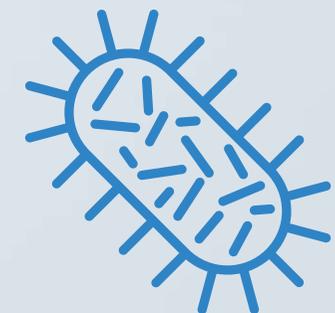


En Europa, el coste medio de reparar daños causados por el agua es de 2297 €⁴. Al 28 % de las familias ni siquiera se les reembolsan los gastos y a las que lo hacen, solo reciben el 61 %¹ del coste total.



1,1 millones

En 2015, tan solo en Alemania, se produjeron 1,1 millones de casos de daños causados por el agua en viviendas privadas.⁴



24 horas

Tan solo en 24 horas, el moho puede empezar a acumularse por causa de la humedad, provocando problemas respiratorios, asma y alergias.⁵

¹ The ConsumerView, Enero 2017, Quantitative Assessment Europe

² The ConsumerView, Mayo 2017, Quantitative Assessment Europe

³ ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>

⁴ Aseguradoras alemanas: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngbaeuerversicherung>

⁵ https://irp-cdn.multiscreensite.com/c4e267ab/files/uploaded/Rf7chFzSe2cTKWmjbMA_WHO_Guidelines%20for%20Indoor%20Air%20Quality_Dampness%20and%20Mould_2009.pdf

GROHE SENSE + GROHE SENSE GUARD: **SU EQUIPO DE PROTECCIÓN** PARA UN COMPLETO CONTROL DEL AGUA EN SU HOGAR.

FÁCIL DE
INSTALAR



DETECTA FUGAS
EN EL SUELO

DETECTA LA
HUMEDAD

DETECTA LA
TEMPERATURA Y LA
FORMACIÓN DE HIELO



DETECTA TUBERÍAS
ROTAS Y DETIENE EL
FLUJO DE AGUA
INMEDIATAMENTE

DETECTA LA PRESIÓN,
LA TEMPERATURA Y
EL FLUJO DEL AGUA

DETECTA LA
FORMACIÓN DE
HIELO Y LAS
MICROFUGAS

SUPERVISA EL
CONSUMO

GROHE SENSE PROPORCIONA CONTROL DEL AGUA PARA TODO SU HOGAR LAS 24 HORAS DEL DÍA, LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA. **DETECCIÓN, AVISO Y DETENCIÓN.**

GROHE Sense es un sistema de control del agua para toda la casa fácil de instalar, que se conecta a la red inalámbrica.

Supervisa las zonas donde podrían producirse daños por agua, comprueba la temperatura y la humedad y le avisa inmediatamente si se produce algún problema.

GROHE Sense Guard supervisa el consumo de agua, detecta microfugas, si se rompe una tubería, corta el suministro de agua. De forma inmediata.

Esté al tanto de lo que está ocurriendo en su casa en todo momento y manténgase informado con la aplicación GROHE Ondus para su teléfono.



DISFRUTE DE SU MOMENTO.

Piense en el momento del día en el que más disfruta. Esos instantes a solas que aprovecha para relajarse y recargar las pilas: su momento personal de ducha. En ese espacio de tiempo, lo único que importa es usted, y queremos que lo viva sin límites.

Por eso hemos inventado un sistema de ducha basado en un control intuitivo. En el mundo moderno, la intuición nos permite comunicarnos e incluso conducir coches, y ahora también nos permite disfrutar de la mejor experiencia de ducha posible.

LA NUEVA INTERFAZ DE DUCHA:

GROHE SMARTCONTROL



GROHE SmartControl también está disponible con ducha mural.



SMARTCONTROL LA EXPERIENCIA DE DUCHA PERFECTA YA ESTÁ AQUÍ.

Piense en una ducha... Son solo gotas de agua cayendo, ¿no es así? En principio no hay más. Ahora bien, lo que GROHE SmartControl hace con el agua hay que sentirlo para creerlo. Convierte una simple ducha en una experiencia completamente nueva, que parece haber sido diseñada exclusivamente para usted.





SMARTCONTROL EMPOTRADO UNA NUEVA LIBERTAD DE MOVIMIENTO.

Ahora es posible disfrutar de la experiencia de ducha perfecta en cualquier tipo de baño, incluso los de pequeñas dimensiones. Reducción al máximo. GROHE SmartControl Empotrado se instala detrás de la pared para conseguir un look limpio y minimalista, y una mayor libertad de movimientos. Gire el mando hacia arriba del todo para disfrutar de un buen chorro o hacia abajo si prefiere un suave efecto spray. O escoja la temperatura adecuada para cada gota de agua. Todo ello, con solo mover un dedo.



SMART

GROHE
RAPIDO SMARTBOX



DESIGN

GROHE
SMARTCONTROL

MUCHAS MÁS VENTAJAS.

Una única toma permite tres funciones de ducha y de llenado de bañera con tan solo un regulador de caudal

Tuberías eficientes gracias a las tomas inferiores

Placa de cobertura ajustable 6°

Profundidad de la instalación de tan solo 75 mm

Cierres de paso opcionales para proyectos de renovación

Siempre conforme a la protección contra reflujos según EN1717

Fácil montaje lateral, no necesita tornillo de banco



Control de hasta tres funciones de ducha para disfrutar de una mejor experiencia

Manejo intuitivo y control total del caudal del agua gracias a SmartControl

Tecnología oculta y elegante diseño reducido (43 mm) para disfrutar de más espacio bajo la ducha

INSTALACIÓN MÁS SENCILLA: UN EXAMEN EN PROFUNDIDAD.

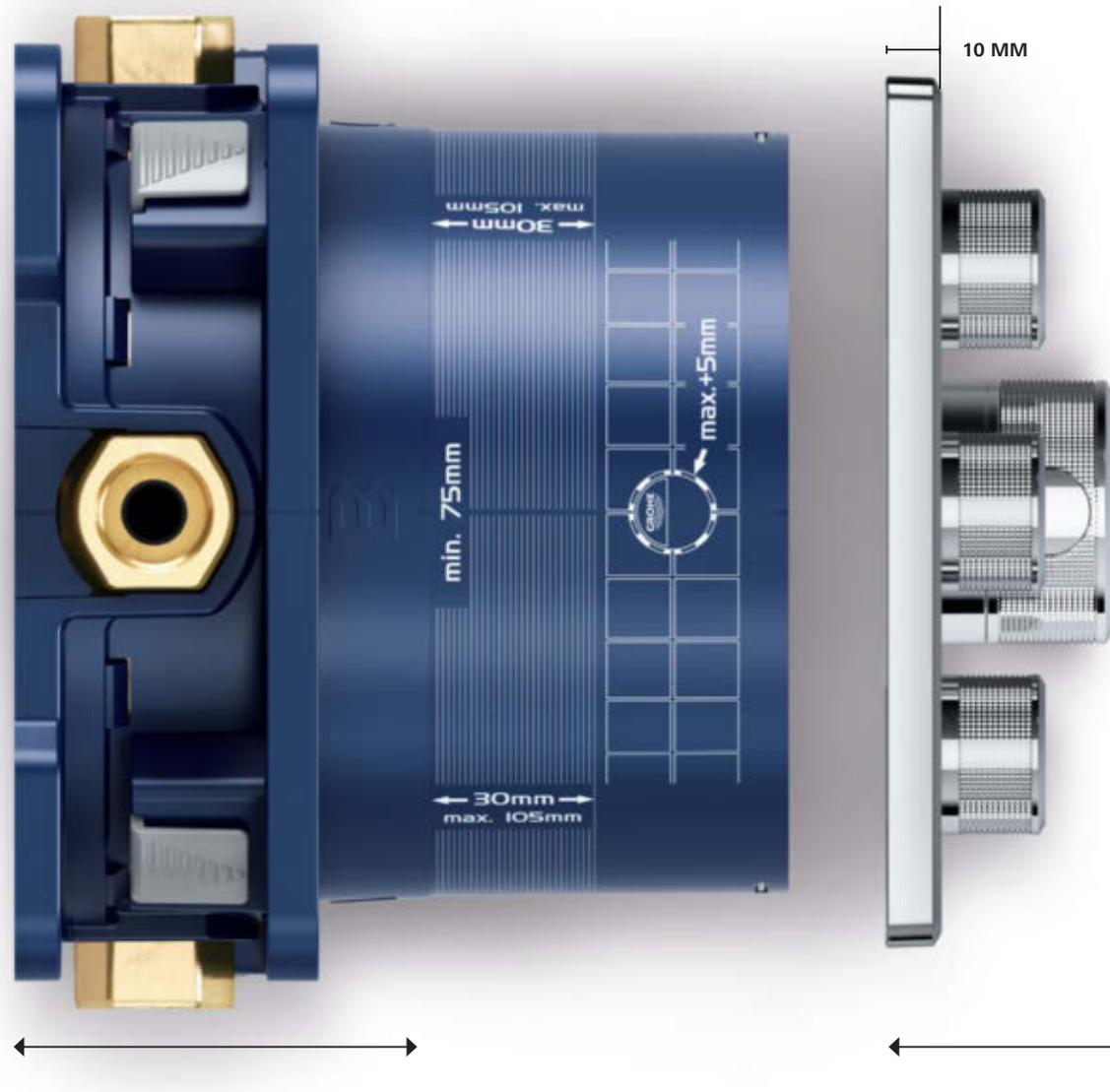
SE ADAPTA A CUALQUIER PARED, INCLUSO A LAS MÁS ESTRECHAS.

Gracias a la profundidad de su instalación, de tan solo 75 mm, GROHE Rapido SmartBox se adapta a cualquier tipo de pared, incluso a aquellas especialmente estrechas. Ahora también puede colocarse más rápidamente y con mayor facilidad en las paredes de ladrillo.

LA TOMA QUE SIEMPRE ESTÁ DE GUARDIA.

FÁCIL MONTAJE LATERAL, DEJE EL TORNILLO DE BANCO EN CASA.

GROHE Rapido SmartBox es el nuevo estándar de rapidez y fácil instalación. Gracias a sus salidas de aluminio de fácil acceso, para colocar la toma solo es necesario una llave dinamométrica o una llave de tubo, así la instalación se puede hacer in situ y de una forma más eficiente.



PROFUNDIDAD DE LA
INSTALACIÓN DE TAN
SOLO 75 MM



SOLO NECESITARÁ
UNA LLAVE DE
TUBO



DISEÑO
REDUCIDO
DE 43 MM

EL DISEÑO DE LÍNEAS ESBELTAS ES LO QUE SE LLEVA.

TAMAÑO TOTAL: 43 MM

No importa cuál sea la profundidad de instalación de la toma, la altura total del embellecedor nunca sobrepasará los 43 mm.

PLACAS DE COBERTURA MÁS FINAS

Con una altura de tan solo 10 mm, el diseño de líneas ultraesbeltas hace que la placa de pared GROHE SmartControl resulte elegante y ahorre espacio al mismo tiempo.

SISTEMA DE SELLADO OCULTO

Además, cuenta con un sistema de sellado integrado que elimina completamente la circulación de agua por detrás de la pared.

LOS SÍMBOLOS SE PUEDEN CAMBIAR

Los mandos de regulación incluyen una serie de símbolos que representan las diferentes opciones de ducha. Son símbolos claros y reconocibles, y la funcionalidad se puede configurar de forma individual e intercambiarse si fuera necesario.

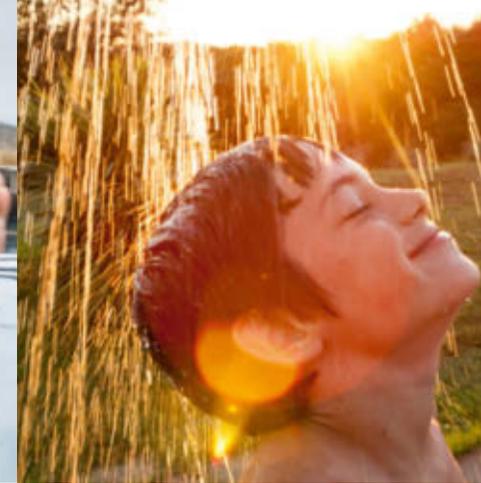
WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



MÁS QUE BUENO, MARAVILLOSO.

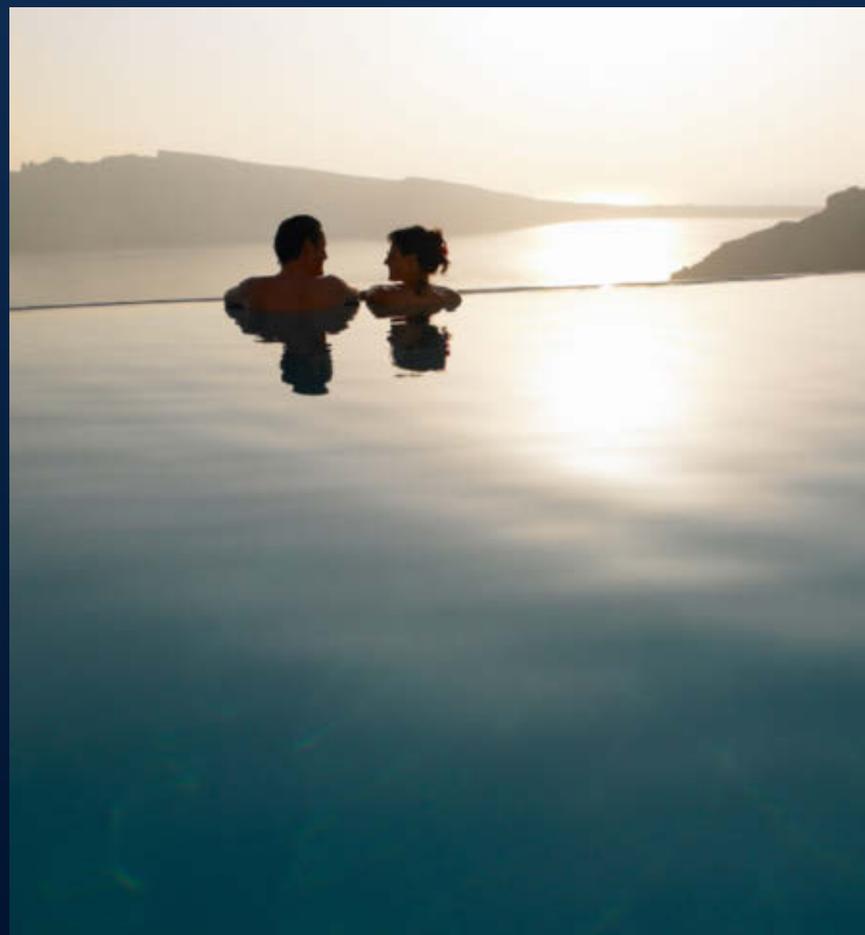
El agua es el factor que convierte nuestros rituales de baño en algo especial, refrescante y agradable. Nos revitaliza y nos reactiva. Nos nutre y nos purifica. Es vigorizante y relajante. Y GROHE se enorgullece de hacer que todo el mundo pueda disfrutar al máximo de ella. Nuestro objetivo es ayudar a que la gente experimente la alegría del agua, la intensa sensación refrescante que aporta y su incomparable belleza natural. Por eso combinamos artesanía genuina con alta tecnología. Diseñamos, desarrollamos, producimos, galvanizamos, ensamblamos, revestimos y pulimos, todo ello para lograr unos resultados incomparables. El agua hace que nos sintamos bien, y quienes utilizan productos GROHE se sientan mucho mejor que bien; sientan el "Pure Freude an Wasser", un placer inconmensurable de la mano de GROHE.

UNA
ELECCIÓN
PERSONAL.



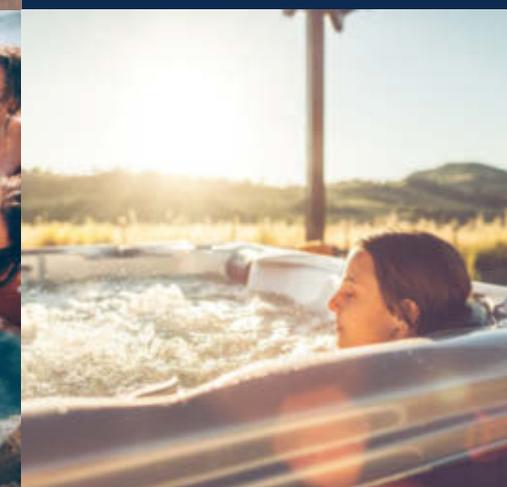
BAÑARSE ES DIVERTIDO.

De pequeños, seguramente todos nos recreábamos chapoteando en la bañera antes de ir a la cama, y ahora disfrutamos viendo a nuestros hijos haciendo lo mismo.



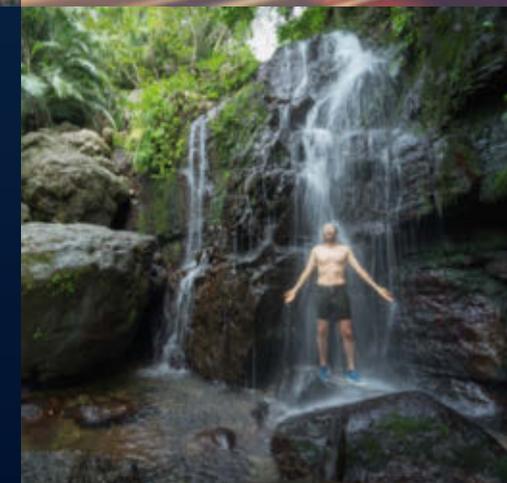
VENTAJAS PARA TODO
EL MUNDO.

La profunda relajación muscular que produce un buen baño caliente ayuda a reducir los calambres y las cefaleas tensionales, y mejora la elasticidad muscular. Bañarse es beneficioso para todo el mundo, ya sean deportistas u oficinistas.

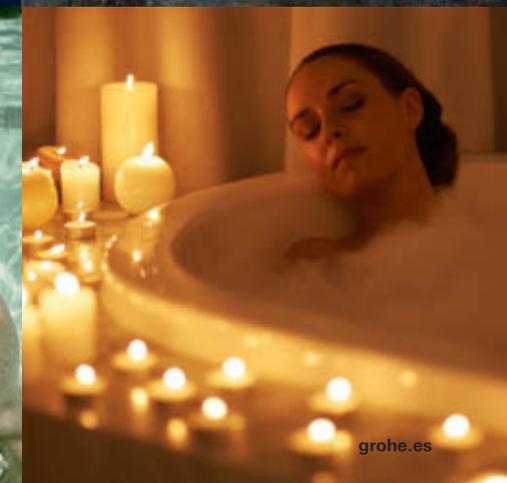


RETORNO AL PASADO,
ANTES DE NACER.

¿Por qué es tan relajante bañarse? Algunos dicen que te transporta a una época en la que no existían las preocupaciones, las amenazas ni las incertidumbres: la gestación en el vientre de nuestra madre. Otros opinan que simplemente es agradable y no hace falta más explicación.



A algunas personas les gusta bañarse rodeadas de millones de burbujas, mientras que otras prefieren las fragancias de las sales cristalizadas, pero pocas pueden resistirse a un buen baño para relajarse. A unos les gusta el agua caliente y otros la prefieren fría. Algunos cantan, otros dormitan y otros simplemente se lavan. El lavabo también da lugar a diferentes hábitos: uno puede apenas humedecerse las manos o enjabonárselas concienzudamente. Cada persona disfruta del agua de una forma particular, pero creemos que la pureza no puede faltar nunca. Con GROHE, todo el mundo puede diseñar su cuarto de baño en función de sus hábitos y necesidades, y así lograr lo más importante: disfrutar plenamente del agua.



PURE LUXURY GROHE AQUASYMPHONY





Efecto Lluvia



Cortina de agua



Cascada XL



Vaporizante dual



Puro manantial

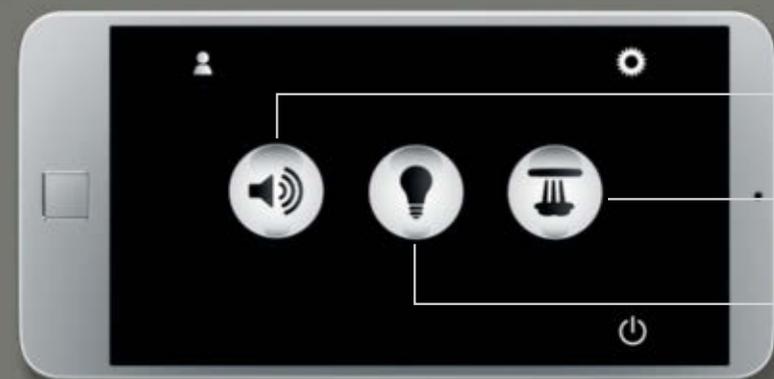


Efecto Bokoma



GENIALIDAD: UNA COMPLETA EXPERIENCIA DEL AGUA A SU ALCANCE

Componga su propia música de agua. Con AquaSymphony puede crear su momento de ducha perfecto. El sistema de control inteligente le permite seleccionar y ajustar un tipo de ducha distinto para cada día, para estar totalmente en sintonía con sus deseos.



INTELIGENTE E INTUITIVO.

Una ingeniosa App que controla el conjunto perfecto. La unidad base F-digital Deluxe y un móvil Apple o Android conectados con la App GROHE SPA, permiten un perfecto control de luz, sonido y vapor – así como de los módulos individuales. ¡Que empiece la función!

DEJE QUE LA MÚSICA LO TRANSPORTE.

Que los sonidos de su melodía favorita se fundan con la música del agua al caer. Tanto si prefiere el jazz como el ritmo más inspiracional de una sinfonía, puede disfrutar del concierto individual que prefiera.

EVOQUE LAS SALUDABLES PROPIEDADES DE UN BAÑO DE VAPOR.

Ahora puede disfrutar del vapor, conocido desde siempre por sus efectos positivos, en su propia ducha. Abre delicadamente los poros, desintoxica el cuerpo e hidrata la piel. Los aceites aromáticos potenciarán los efectos relajantes y beneficiosos del vapor, y le proporcionarán una experiencia más agradable.



CROMOTERAPIA PARA EL ALMA.

Haga que su experiencia de ducha sea todavía más completa rodeándose de una cortina de color. Una infinidad de combinaciones cromáticas distintas le permitirán crear un espectáculo de luz a su medida para disfrutar y relajarse en la ducha.



CUANDO EL DISEÑO Y LA INGENIERÍA ALEMANA SE ENCUENTRAN CON LA CULTURA **JAPONESA** DEL SPA

¿Comerías pescado crudo sin saber algo acerca de la cultura y tradición del sushi? Hemos aprendido tantas cosas de la cultura japonesa: rituales de baño, rituales gastronómicos, procesos de fabricación... Hemos estudiado sus avanzadas costumbres sanitarias y sus conocimientos tecnológicos, y ahora presentamos un nuevo y revolucionario concepto sanitario basado en una tecnología vanguardista. Una tecnología que cuida de forma inteligente, y que cambiará tu vida; al menos, una parte esencial y muy privada de esta.

INTELLIGENT CARE

PRESENTAMOS LO ÚLTIMO EN HIGIENE PERSONAL:
GROHE SENSIA ARENA





“DISEÑO QUE TE CUIDA.”

Un buen diseño debe resultar fácil de utilizar y su forma y su funcionalidad deben integrarse a la perfección con el fin de crear objetos que le hagan sentirse como en casa. El diseño de la nueva gama Sensia Arena es auténtico y sencillo. Sus líneas limpias y definidas no permiten que la suciedad se esconda y sus formas suaves son un modelo de elegancia y discreción. Incluye detalles que le darán una delicada sensación de comodidad, desde la luz nocturna que le guía por el cuarto de baño en la oscuridad hasta la función de apertura y cierre automático de la tapa. Todo cuidadosamente pensado para que se sienta mimado y seguro. Creemos que Sensia Arena, desde su armoniosa silueta hasta su acabado tecnológicamente avanzado, se ha convertido en un estándar del futuro del confort limpio y personalizado.



Michael Seum, GROHE DISEÑO



LIMPIEZA INTELIGENTE A TU MEDIDA.

Tanto su baño como el inodoro deberían ofrecerle garantías de que son el espacio más limpio de toda la casa. Por eso, hemos sopesado y considerado cada detalle del diseño, para ofrecer en cada etapa niveles de limpieza jamás vistos antes. Los revestimientos higiénicos especiales y la potente función de descarga permiten que el inodoro se limpie por sí mismo. Por su parte, las cánulas antibacterianas, con función de pulverización, le darán una tranquilidad absoluta.

DISFRUTE DE UNA LARGA SERIE DE VENTAJAS, ADAPTADAS A SUS NECESIDADES.

01 CUIDADO PERFECTO DE LA PIEL

Una selección de chorros completamente adaptables, cánulas de ducha dobles antibacterianas y agua caliente ilimitada para una limpieza más cómoda. Disfrute del cuidado perfecto de la piel gracias a SkinClean.

02 EXPERIENCIA DE DUCHA DEFINITIVA

Gracias a la avanzada tecnología AquaCeramic, al recubrimiento resistente a gérmenes HyperClean y a las cánulas antibacterianas autolimpiables la seguridad higiénica está garantizada al 100 %: HygieneClean.

03 CONFORT PERSONAL

Con características como la absorción de olores, el secador de aire, la luz nocturna y la aplicación para smartphone, ponemos a su disposición la comodidad más inteligente: Confort personal.



PERFECT **MATCH**

PRESENTAMOS GROHE CERAMICS



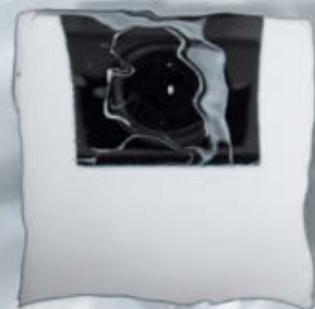


GROHE CERAMICS, LA COMBINACIÓN PERFECTA DE FORMA Y FUNCIONALIDAD.

Encontrar nuestra media naranja no es fácil. Pues a los baños les pasa lo mismo. Dado que nuestros productos de cerámica están acompañados de una selección de combinaciones recomendadas coordinadas con nuestros modelos de grifería, ducha sistemas sanitarios, se complementan entre sí en diseño y tecnología. De esta manera, la inmensa variedad de opciones se traduce en una elección muy sencilla. Ahórrase un sinfín de pruebas infructuosas, elija lo más fácil: la combinación perfecta.



Deje a un lado por un momento la vida ajetreada y cosmopolita y disfrute de lo básico. Gracias a sus líneas robustas pero minimalistas, la increíble colección Cube Ceramic refleja el lujo de un cuarto de baño que rebosa frescura y contemporaneidad. Todos los productos de esta colección tienen la apariencia sofisticada, el diseño limpio y las líneas definidas del cubo. Sus formas dinámicas y sus superficies suaves se han diseñado para no oponer resistencia y son ideales para darle al baño un aspecto moderno que a su vez transmita serenidad y calma.



CUBE CERAMIC

UNA CLARA DECLARACIÓN DE ESTILO.





EURO CERAMIC SE ADAPTA A MI ESTILO DE VIDA.

Imagine un elegante baño que se adapta sin esfuerzo a su vida, el lugar donde todo empieza y termina, su espacio más personal. Un baño que es enormemente práctico, pero también divertido y visualmente atractivo.

La gama Euro Ceramic ha sido específicamente diseñada para aunar un rendimiento superior y un precio atractivo, que le permita tener un baño funcional y elegante que disfrutará todos los días por muchos años.



NOVEDADES SOBRE PRODUCTOS.



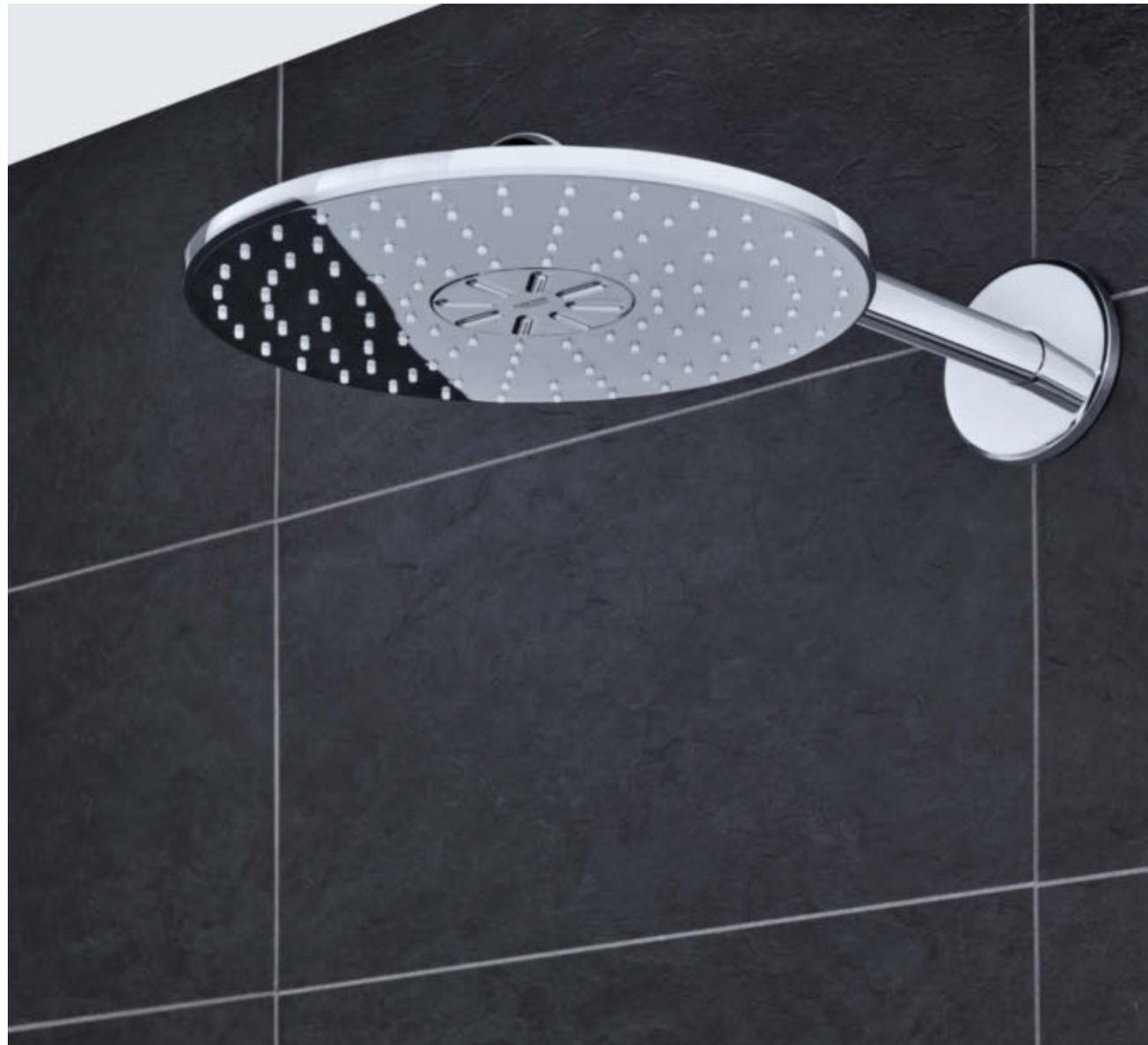
BUSCAMOS SIEMPRE NUEVOS DESAFÍOS.

En GROHE, nuestra ambición es no dejar nunca de progresar. Ya somos líderes mundiales en el sector de la grifería de alta calidad, pero eso no significa que vayamos a dejar de evolucionar. Queremos seguir desarrollando nuevos productos con la tecnología más innovadora para proporcionar lo que llamamos "Pure Freude an Wasser". Esa es nuestra filosofía. Estamos orgullosos de todas y cada una de nuestras innovaciones, que permiten al usuario disfrutar del agua a través de los cinco sentidos. Descubra nuestras nuevas ideas para una experiencia perfecta.

EXPERIMENTE UNA **DUCHA ESTIMULANTE.**

GROHE RAINSHOWER 310 2-JET

Ducharse no tiene por qué ser una rutina. Gracias a la nueva Rainshower 310 2-Jet, la ducha puede convertirse en una experiencia emocional. Elija entre el chorro de relajación y el de revitalización, y sumérgase en una lluvia de placer absoluto bajo un cabezal de ducha de tamaño XXL. Para una experiencia aún más estimulante, hemos dotado a la Rainshower 310 2-Jet de un diseño de primera con un equilibrio perfecto entre tamaño y esbeltez.





EL TAMAÑO SÍ QUE IMPORTA.

GROHE TEMPESTA 210

Disfrute de una ducha sumamente relajante. Con sus 210 mm de diámetro, el cabezal Tempesta 210 abarca un espacio muy amplio para una experiencia total. Active la función DreamSpray y deléitese con un relajante chorro de lluvia. El Tempesta 210 es una opción ideal para todas aquellas personas que buscan calidad GROHE a un precio asequible.

SU DUCHA PERSONALIZADA.

GROHE EUPHORIA 260
SMARTCONTROL

Adapte la ducha a sus necesidades y a su estado anímico. El Euphoria 260 SmartControl posee tres zonas para elegir. Para controlar el chorro, basta con girar un mando: desde un potente chorro para el aclarado hasta un chorro de lluvia para relajarse después de un largo día de trabajo. Disfrute de un momento de sumo placer bajo este cabezal de ducha de gran tamaño.



**LA FORMA MÁS
ESPECTACULAR
DE CENAR CON AMIGOS**

Imagine estar disfrutando de una comida deliciosa y de un vino exquisito mientras ante sus ojos nadan y juegan animales marinos de todo tipo.

B J E A U

A O L G A



**EL RESTAURANTE MÁS BONITO
DEL MUNDO**

La comida y el agua suelen servirse juntos, pero nunca antes se había hecho así. A 500 metros del resort PER AQUUM Niyama, situado en el atolón Dhaalu de las islas Maldivas, el restaurante subacuático Subsix invita al comensal a “zambullirse en el océano y explorar sus deseos”. Situado a seis metros bajo el nivel del mar, este establecimiento promete una experiencia inédita.

Dondequiera que mires, quedas fascinado por la decoración de inspiración marina y por el mundo subacuático del océano Índico. Un menú exquisito y una copa de champagne espumoso saben aún mejor cuando estás rodeado de un denso arrecife con más de 90 especies de corales y animales de lo más colorido.

COMER RODEADO DE PECES

Naturalmente, el Subsix es un restaurante de primera clase que ofrece alta cocina, pero la verdadera estrella del espectáculo es el entorno marino que lo rodea. **¡Buen provecho!**

©Fotos de la derecha: PER AQUUM Niyama



LA JOYA DE LA CORONA DE LA COCINA.

GROHE RED

No vuelva a esperar a que hierva el agua. Gracias al innovador sistema GROHE Red, podrá llenar lo que quiera con agua hirviendo, desde una taza hasta una olla, y en solo un momento, directamente desde el grifo de la cocina. Con GROHE Red seguirá teniendo el grifo monomando, pero un segundo mando le permitirá obtener agua hirviendo al instante.

» » [Más información en grohe.es](https://www.grohe.es)



Pulse el botón y disfrute al instante de un flujo ilimitado de agua hirviendo, directamente del grifo. Gracias a su función de bloqueo para niños, GROHE Red también es una opción ideal para las familias.



Si solo quiere agua hirviendo, elija GROHE Red Mono; si además quiere una mezcla de agua fría y caliente, opte por GROHE Red Duo.

DISEÑO SOFISTICADO, MÁXIMAS PRESTACIONES.

GROHE ESSENCE PROFESSIONAL



Mejore las prestaciones de rendimiento de su cocina gracias al nuevo y elegante diseño arquitectónico del grifo Essence Profispray. Un grifo diseñado para poner a su alcance características y funcionalidades profesionales. Desde su flexo con posibilidad de giro de 360° hasta el sencillo sistema magnético EasyDock M para el cabezal metálico de dos chorros, todos los detalles se han diseñado teniendo en cuenta la facilidad de uso. Gracias a la tecnología GrohFlexx, la manguera flexible de silicona higiénica no solo es fácil de limpiar, sino que también está disponible en varios colores, para combinar con cualquier fregadero de cocina.

» » [Más información en grohe.es](https://www.grohe.es)



FLEXIBILIDAD EN TU COCINA.

GROHE CONCETTO PROFESSIONAL

Lleve su cocina a otro nivel gracias al grifo Concetto Profispray y disfrute en sus propias manos de un rendimiento superior y profesional. También puede cambiar fácilmente la cabeza extraíble para pasar del modo de caño con mousseur al potente chorro SpeedClean. El inteligente sistema de acoplamiento EasyDock M incluye un imán integrado para fijar el cabezal en su sitio una vez que haya terminado. El nuevo Concetto Professional también se puede instalar en islas de cocina y bajo los armarios de pared. Es fácil de usar y resulta la mejor forma de dar un estilo contemporáneo a las cocinas actuales.

» » [Más información en grohe.es](https://www.grohe.es)



UN DISEÑO COSMOPOLITA **AHORA MÁS PEQUEÑO.**

ACCIONAMIENTOS DE DESCARGA DE GROHE

Cuadrada, redonda o en forma ovalada. No importa qué forma le guste más. Los accionamientos de descarga de GROHE permiten que el diseño de su baño sea un diseño coherente. Además, ahora GROHE ha dado un paso más en la reducción del tamaño los accionamientos de descarga, ya que nuestros diseños más cosmopolitas también están disponibles en un tamaño más pequeño y atractivo. Los discretos accionamientos GROHE StarLight complementan la colección de grifería y están disponibles en acabados cromado, cromado mate, blanco alpino y acero de alta calidad.

IDEAL PARA LAS MODERNAS INSTALACIONES.

REVESTIMIENTO DE CRISTAL
GROHE SKATE COSMOPOLITAN

El nuevo revestimiento de cristal combina materiales nobles y una gran funcionalidad, y el diseño de aire cosmopolita otorga una apariencia moderna a cualquier baño. Es la solución ideal si quiere actualizar su inodoro convencional y dar el salto a un shower toilet Sensia Arena, que permite habilitar una acometida del agua invisible sin tener que dañar el alicatado.



LA SOFISTICACIÓN DE LA **SIMPLICIDAD.**

GROHE ESSENCE E

El vocabulario de diseño de la gama Essence E de grifería, basado en la forma cilíndrica, es simple y a la vez sofisticado. Estilo contemporáneo unido a un alto nivel de confort, gracias a su altura y al caño giratorio, combinados para conformar un elegante diseño, que se adapta tanto a hogares como a áreas públicas y semipúblicas, como restaurantes o incluso instalaciones sanitarias privadas.



INSPIRACIÓN CUBISTA.

GROHE EUROCUBE E

El Eurocube E está basado en el diseño de nuestro exitoso grifo monomando, pero incorpora tecnología testada de infrarrojos. Gracias a la combinación de ambos elementos, este grifo de inspiración cubista llama poderosamente la atención en cualquier cuarto de baño, tanto en viviendas como en oficinas u hoteles.



EL TERMOSTATO **PARA UN CUIDADO ÓPTIMO.**

GROHTHERM SPECIAL

El termostato Grohtherm Special es la mejor opción para la gente mayor, así como para centros de salud y hospitales. Su función CoolTouch y su tope de metal ayudan a evitar quemaduras con el agua caliente.

» » [Más información en grohe.es](https://www.grohe.es)



UNA EMPRESA INTERCONECTADA A NIVEL MUNDIAL.

GROHE FORMA PARTE DE LIXIL, UNA EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR DE LA VIVIENDA Y LA CONSTRUCCIÓN.

Tras haber iniciado su andadura a principios del siglo XX en Japón, hoy LIXIL es la empresa más importante de nuestro sector. Su exclusiva cartera de productos va desde las tecnologías que han revolucionado la forma en la que nos relacionamos con el agua hasta una línea completa de materiales y productos, que se utilizan en viviendas y en importantes proyectos arquitectónicos. Presentes en 150 países, las empresas del grupo LIXIL diseñan y fabrican productos que utilizan a diario más de mil millones de personas en todo el mundo.

El mundo cambia rápidamente y todas nuestras firmas están ayudando a darle forma. Gracias a nuestras diferentes marcas y tecnologías, hoy podemos diseñar y fabricar las soluciones de vida del mañana. Desde el desarrollo de innovaciones inteligentes para hogares y oficinas hasta la redefinición de los perfiles urbanos más famosos del mundo.

Además de GROHE, la familia de LIXIL cuenta con marcas de categoría mundial como American Standard, INAX, DXV by American Standard y Permasteelisa. Juntas, nuestras marcas nos convierten en líderes mundiales en productos de grifería y en el principal proveedor de Japón de productos para viviendas. Somos líderes en distintos sectores en todo el mundo, gracias a que nos dedicamos a desarrollar innovaciones que mejoren de verdad la vida de las personas.

Juntos somos más fuertes. Al combinar la experiencia de GROHE, líder mundial en grifería, con la exclusiva tecnología y los conocimientos de las otras marcas dedicadas a la tecnología del agua de LIXIL, GROHE ofrece una solución para baños completa que incluye innovadores productos, como shower toilets y duchas SmartControl, además de tecnologías revolucionarias como los sanitarios AquaCeramic, que se mantienen limpios durante 100 años. Elegantes, funcionales y fiables, los productos y las soluciones de LIXIL están cambiando la vida de las personas en todo el mundo.

Juntos compartimos la idea de un mañana mejor, tanto para nuestros clientes como para el mundo. Una idea cargada de fuerza. Además, como fabricante global, somos conscientes del importante papel que jugamos en la preservación del planeta. Creemos que todo el mundo debería tener acceso a agua limpia y a un saneamiento seguro, por eso nos comprometemos a poner nuestros conocimientos al servicio de este fin. También somos líderes en sectores como la eficiencia energética y la tecnología de ahorro de agua, y queremos alcanzar la huella ambiental cero de cara al año 2030.

Trabajamos juntos para diseñar un futuro en el que todos vivamos bien, sin importar dónde estemos.

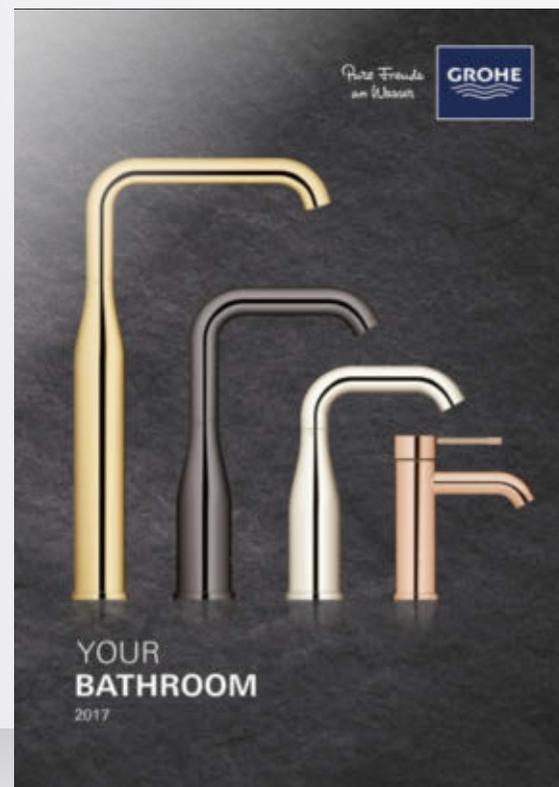


DESCUBRA EL MUNDO GROHE.

Lo que ve aquí es solo una pequeña selección de lo que GROHE le ofrece. Si está buscando ideas e inspiración y soluciones para baños y cocinas, aquí encontrará lo que busca.

Escanee los códigos QR para descargar los folletos más actualizados o verlos en formato PDF en su tableta o smart phone.

TAMBIÉN PUEDE CONOCER EL MUNDO GROHE EN GROHE.ES



CATÁLOGO BAÑO



CATÁLOGO SPA



CATÁLOGO COCINA



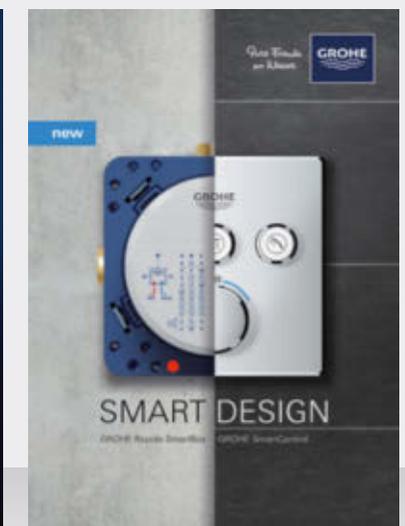
CATÁLOGO CERÁMICA



CATÁLOGO SENSIA ARENA



CATÁLOGO SISTEMAS SANITARIOS



CATÁLOGO RAPIDO SMARTBOX





Escanea el código QR para consultar
o descargar el PDF de nuestro último
catálogo en tu tableta o smartphone.

DESCUBRA NUESTRAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN
GROHE.ES

Grohe España, S.A.
Avenida de Sarrià, 106, 8ª planta
08017 Barcelona

Paseo de la Castellana,
18 - 7ª planta
28046 Madrid

© 03/2017 – Copyright by GROHE

PART OF **LIXIL**